|  |  |
| --- | --- |
| [A picture containing computer  Description automatically generated](http://jmh.pucv.cl/)  eISSN: 2452-5812  <http://jmh.pucv.cl/>  **Recibido:** **Aceptado:**  **Disponible:**  **Publicado**: | **Artículo original / Artículo de revisión / Estudio de casos**  **Turismo deportivo recreativo en espacios naturales terrestres: Una revisión sistemática acerca del tema**  Recreational sports tourism in terrestrial natural spaces: A systematic review on the subject  **Añazco-Martinez, L1; Alvarado-Oyarzo, L2**  Correspondencia✉️  Luis Alfredo Añazco Martinez Facultad de Deportes, Universidad Católica de Murcia, España.  alfredo.anazco.martinez@gmail.com |

**Resumen**

**Objetivo**: Identificar los tipos de estudios y temáticas que se encuentran vinculadas al turismo deportivo en la naturaleza en superficies terrestres. **Métodos**: Se realizó una búsqueda en las bases de datos Scielo, Dialnet y Redib. Las palabras claves se emplearon en español e inglés y se usó el termino booleano (AND), a través de los criterios establecidos por PRISMA .Para evaluar la calidad de los estudios, se realiza una revisión exhaustiva por observación. **Resultados:** 07 artículos cumplieron con los criterios establecidos, clasificándose entre tipos de estudio y temáticas de los estudios. Dentro de los estudios encontrados se encuentran análisis documental, investigaciones cuantitativas y cualitativas. En relación con las temáticas se encuentran el turismo deportivo y espacio rural, el turismo deportivo y condición geográfica y el turismo deportivo como uso del tiempo libre. **Conclusión:** El turismo deportivo en la naturaleza ha logrado vincular el deporte con los espacios naturales, pero todavía existe poca información respecto a los beneficios del turismo deportivo y la actividad física.

**Palabras clave**: Turismo, Deporte, Turismo Deportivo, Turismo Naturaleza, Actividad Fisica.

**Abstract**

**Objective:** Identify the types of studies and themes that are linked to sports tourism in nature on land surfaces. **Methods:** A search was carried out in the Scielo, Dialnet and Redib databases. The keywords were used in Spanish and English, and the Boolean term (AND) was used, through the criteria established by PRISMA. To assess the quality of the studies, an exhaustive review was carried out by observation. **Results**: 07 articles met the established criteria, being classified between types of study and study themes. Among the studies found are documentary analysis, quantitative and qualitative research. In relation to the themes are sports tourism and rural space, sports tourism and geographical condition and sports tourism as use of free time. **Conclusion**: Sports tourism in nature has managed to link sport with natural spaces, but there is still little information regarding the benefits of sports tourism and physical activity.

**Keywords:**Tourism, Sport, Sports Tourism, Nature Tourism, Physical Activity.

|  |
| --- |
| **Puntos destacables**   * Se realizó una revisión exhaustiva del concepto de turismo deportivo recreativo en espacios naturales terrestres * Los artículos seleccionados demuestran que las personas que practican turismo deportivo son por diversas finalidades * El turismo deportivo ofrece distintas actividades físico-deportivas en los espacios naturales * Existe una estrecha relación entre el turismo deportivo, el espacio rural y la condición geográfica |

**Introducción**

El Turismo Deportivo es una actividad de orden creciente a nivel mundial1, pues históricamente se han desarrollado por separado2 siendo el turismo una actividad que nace a mediados de la década de 1940, permitiendo a la clase trabajadora desligarse de la actividad industrial3 y desarrollar actividades o prácticas de turismo al aire libre. El inicio del turismo se genera a partir de la crisis económica de 1929 y posterior a la Gran depresión, apostando cada uno de los sectores o ciudades con potenciar el mercado interno de viajeros 4.

Hoy en día, la actividad turística es uno de los principales motores económicos a nivel mundial adquiriendo mayor relevancia en los países en vía de desarrollo y de los sectores rurales de cada uno de estos, teniendo en Chile un rápido crecimiento, y ha logrado la creación de nuevos puestos de trabajos y un mayor aumento en la creación de emprendimiento por cuenta propia, sin embargo, esta no es una actividad que aporta mayores ingresos a la economía nacional 5,6.

En lo que respecta al deporte, la palabra etimológicamente proviene del vocablo latino de-porte que significa “dejarse llevar”7, donde la principal característica de estas acciones se subyace en las dinámicas humanas asociadas al ocio, el pasatiempo o la diversión a través del movimiento. También 8, la definen como acepción etimológica de “regocijo, diversión y recreo”, planteándola como un pasatiempo asociado a la actividad física al aire libre, a modo de juego o diversión.

Hoy en día, el deporte es uno de los fenómenos que conlleva mayor expectación social 9.La relación turismo y deporte, es uno de los primeros antecedentes a nivel mundial en desde una perspectiva de análisis se da cuando el Comité Olímpico Internacional y la Organización Mundial del Turismo desarrollaron un acuerdo de cooperación , declarando de manera explícita la importante relación que existe actualmente entre el turismo y el deporte10.

El turismo deportivo hace referencia a “aquellos desplazamientos realizados por razones recreativas (no comerciales) para participar o presenciar actividades deportivas fuera del lugar de residencia habitual11. En concordancia con lo anterior12, el turismo deportivo es una actividad donde las personas participan ya sea de forma o individual, grupal como en modalidad activa o pasiva, teniendo como característica que el lugar sea si distinto a su residencia habitual13, donde la motivación de practicar actividad fisica es el principal motor para el viaje14, ya sea como espectador 10 o como principal protagonista de las actividades Físico-deportivas15 que se realizan en cada uno de estos destinos.

En lo que respecta a la base conceptual para referirse a la modalidad del turismo deportivo, algunos autores coinciden en que se puede dar de una “formar pasiva y otra activa” 10, 11,16,17, siendo estas consideradas conductas visibles en las personas que forman parte del turismo deportivo.

En la actualidad, nadie duda de la conexión entre turismo y deporte, siendo el deporte un factor importante en la oferta de los destinos turísticos, consideradas como actividades de ocio18, destacando como modalidad turística la recreación al aire libre 19, que integra un sin número de actividades deportivas en contacto con la naturaleza 20 y que permite diferentes experiencias a los deportista y/u observadores deportivos. Con el tiempo, las actividades en contacto con la naturaleza 21 han ido de meras actividades de ocio22 a tener una importante influencia en términos económicos y simbólicos de cada uno de los sectores turísticos 23.

En relación a los beneficios del turismo deportivo en las personas, múltiples autores concuerdan en que este tipo de actividades mejoran la calidad de vida de las personas 24, 25, permitiendo mantenerse saludables, reduciendo el riesgo de padecer enfermedades en el futuro26 ,generando factores protectores como la capacidad Cognoscitiva 27, disminuyendo los niveles de ansiedad28 y favoreciendo el bienestar psicológico, como además, aumentando la probabilidad de vivir más años 24 y un aumento de las interacciones sociales29.

A partir de los antecedentes presentados, el objetivo de la investigación es identificar los tipos de estudios y temáticas que se encuentran vinculadas al turismo deportivo en la naturaleza en superficies terrestres.

**Métodos**

Para la revisión y selección de artículos del estudio, se realizó una metodología de revisión sistémica basada en la declaración internacional PRISMA30. La búsqueda de información se realizó en las bases de datos Scielo, Redib y Dialnet que son de acceso abierto, siendo estas bases de datos las que agrupan en su amplia mayoría publicaciones del contexto relacionado al tema de estudio. Se usaron las palabras claves en español “Turismo y espacios naturales”, “turismo deportivo y recreacion” . En ingles las palabras utilizadas fueron “sports tourism AND recreation” “sports and nature tourism”. Para seleccionar la información se utilizó la opción de búsqueda incorporando las palabras claves en el título y utilizando el operador booleano AND para combinar las palabras “Turismo AND espacios naturales”, “Turismo deportivo AND Recreación, “sports tourism AND recreation” ““sports AND nature tourism”. La última consulta se realizó 20 de noviembre del 2022.

Se utilizan las palabras claves en el motor de búsqueda y por medio de los resultados se han generado los filtros de: artículos, años, idioma y área temática. Para su análisis se revisaron los títulos, palabras claves y resumen para eliminar los estudios que no pertencian al objetivo de estudio. Posteriormente se ejecutó una revisión excluyendo los estudios que no cumplían con la finalidad de la investigación. Finalmente, los artículos seleccionados se revisaron a texto completo de forma exhaustiva para seleccionar los que tenían relación al objeto de estudio

**Criterios de elegibilidad**

Los criterios fueron evaluados para determinar su elegibilidad y revisados por el primer autor. En los criterios de inclusión: a) Se incorporan solo artículos que se encuentran en el idioma inglés y español; b) Se determina el intervalo de años entre el 2012 y el 2022; c) Actividades de turismo deportivo y recreativo en contacto con la naturaleza ; d) Revistas indexadas en las bases de datos antes descritas; e) Áreas temáticas relacionadas al turismo deportivo y recreación en espacios naturales y f) Estudios relacionados el turismo recreativo en la naturaleza y actividad física

En los criterios de exclusión se descartan: a) Las tesis doctorales; b) Capítulos de libros; c) Documentos publicados en congresos; d) Artículos de acceso restringido e) Entrevistas a equipo editorial f) Artículos que tengan relación a otros temas distintos al turismo deportivo recreativo en la naturaleza o que no corresponden al tema de la revisión.

**Procedimiento**

En la primera etapa se inicia por medio de la eliminación de las citas duplicadas y después se revisan las palabras claves, el acceso abierto al documento, el idioma y los años del estudio. En relación a la recopilación y extracción se realizan tablas por cada base de datos consultadas, descargando y exportando los datos a una planilla Excel para eliminar los artículos repetidos.

Los resultados de síntesis se realizaron al finalizar cada una de las búsquedas de información de acuerdo a las palabras claves usadas en inglés y español. Los resultados encontrados en base de datos se registran en una tabla específica según las palabras claves e idioma de búsqueda. Luego se elabora una tabla general incorporando los datos encontrados en cada una de las bases de datos revisadas.

Se ejecutó una evaluación de riesgo, a través de una revisión exhaustiva por observación de los resultados, según los criterios de selección organizados para el objeto de estudio. Como análisis adicionales, se desarrolló una valoración crítica de los artículos para comprobar la rigurosidad del tema, utilizando una revisión de selección por observación. Finalmente, se revisan los resultados encontrados y se repite el método de búsqueda para corroborar la información.

La búsqueda inicial identificó 107 artículos y tras eliminar los datos duplicados en las bases de datos se obtuvieron como resultado 89 artículos que fueron revisados. Posteriormente y tras una revisión más amplia, se eliminan 63 artículos que fueron revisados por título y resumen, aplicando los criterios de exclusión: por título y resumen, en acceso abierto, año de publicación, Idioma distinto al estudio, Tesis y revistas no indexadas y otros temas. En la revisión a texto completo, los 26 artículos fueron sometidos a: Lectura de los títulos, resumen, introducción, método y resultados siguiendo los criterios de inclusión. En esta etapa se eliminan 18 artículos del estudio relacionado a otros temas, estudios fuera del contexto y sin relación al objeto de la investigación.

**Revisión de artículos seleccionados**

En la etapa de revisión de artículos seleccionados al tema de la investigación, se analizan 08 artículos que son revisados de forma exhaustiva a texto completo y sometido a evaluación par. A partir del análisis de la información en profundidad se eliminan 01 articulo, ya que se decide que no corresponde a los lineamientos finales del estudio. Por lo tanto, el total de artículos incluidos en la presente revisión corresponde a siete. Para representar el proceso de selección de los artículos , se presenta un diagrama de flujo de todo el proceso de búsqueda y selección (ver figura 1).

|  |
| --- |
| Número de artículos identificados en Scielo  (n=29) |

|  |
| --- |
| Número de artículos identificados en Redib  (n=35) |

|  |
| --- |
| Número de artículos identificados en Dialnet  (n=43) |

|  |
| --- |
| Número de artículos tras eliminar duplicados  (n=89) |

|  |
| --- |
| Número de artículos examinados a texto completo  (n=26) |

|  |
| --- |
| * Número de artículos excluidos por título y resumen:30 * Sin acceso abierto: 02 * Año de publicaciòn:02 * Idioma distinto: 10 * Tesis y revistas no indexadas:07 * Otros temas: 12   (n=63) |

|  |
| --- |
| * Otros temas (Economía, geografía, Política):12 * Estudio fuera de contexto:2 * Sin relación al objeto de estudio:4   N=18 |

|  |
| --- |
| Número de artículos de texto completo evaluados para su elegibilidad  (N=08) |

|  |
| --- |
| * Número de artículos excluidos (n=1) * Estudios fuera del área de estudio (n=1) |

|  |
| --- |
| Numero de estudios incluidos en la síntesis cualitativa  (n=7) |

**Figura 1.** Diagrama de flujo sobre el proceso de selección de los artículos

**Resultados**

**Tabla 1**. Resumen de artículos seleccionados

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Titulo | Autor (es) | Año | País | Objetivos del estudio | Tipo de estudio |
| Hacia una gestión sostenible de las actividades turísticas en los espacios rurales y naturales | Martinez, V. y Blanco, R. 31 | 2013 | [España](https://dialnet.unirioja.es/servlet/revista?codigo=14303) | Analizar la gestión sostenible de las actividades turísticas deportivas en los espacios rurales y naturales | Análisis documental |
| Análisis de los gustos recreativos en el Parque Ambiental Bicentenario  de Metepec, Estado de México (México) | Flores-Xolocotzi, R. 32 | 2012 | México | Identificar gustos/preferencias recreativas de los visitantes y determinar su relación con variables sociodemográficas. | Cuantitativa |
| Diseño de un programa de Recreación organizada dirigido a los estudiantes del Instituto Pedagógico de Caracas | Navas,C. 33 | 2015 | Venezuela | Diseñar un programa de Recreación organizada  dirigido a estudiantes que  contribuya con el uso constructivo del tiempo libre. | Cuantitativo |
| El papel del turismo deportivo de naturaleza en el desarrollo rural | Moscoso-Sánchez,D. 34 | 2020 | *España* | Proporcionar claves para una adecuada ordenación del turismo deportivo de naturaleza basada en la concertación social. | Análisis Documental |
| Active tourism in A Baixa Limia (Ourense): situation and perspectives. A qualitative analysis of local stakeholders’ opinion | Carlos-Villamarí,P. Araújo-Vila, N. y Rodríguez Campo, L. 35 | 2015 | España | Identificar los gustos y preferencias recreativas de los visitantes para relacionarlos con variables sociodemográficas. | Cualitativo. |
| El turismo de naturaleza en espacios naturales. el caso del parque regional de las Salinas y Arenales de San Pedro del Pinatar | Ballesteros Pelegrín, G.36 | 2014 | España | Identificar la ofertas de actividades turísticas deportivas que ofrece el Parque Regional de las Salinas y Arenales de San Pedro del Pinatar | Análisis Documental |
| The contribution of faculty of physical activity and recreation in the development of sport tourism in Albania | Palushi, R., Çitozi, R. y Spahiu, E. 37 | 2021 | Albania | Conocer las características geográficas del país para la practica del turismo deportivo | Analisis Documental |

Después de analizar los artículos seleccionados, se pueden distinguir dos aspectos centrales**: 1) El tipo de estudio y 2) Temática de los estudios.**

1. **Tipo de Estudio**

Los estudios se clasificaron en: Análisis documental (3 artículos), 2 investigaciones cuantitativas y una investigación cualitativa.

* 1. **Estudios de análisis documental**

**1.1.1 Martinez (2013)** realiza un análisis documental acerca del turismo de naturaleza y el desarrollo del turismo sostenible, destacando elementos relacionados a los parques nacionales, el ecoturismo, el agroturismo y el hábitat rural vinculado a la implantación turística para el desarrollo de actividades turísticas deportivas y el desarrollo sostenible. De esta forma se plantea que el ocio y el turismo en la naturaleza están estrechamente vinculados con el turismo rural y turismo activo y en segundo orden con el agroturismo, el turismo sostenible, el turismo responsable, el turismo aventura y el turismo deportivo.

**1.1.2 Moscoso (2020)** en su estudio realiza un análisis documental acerca del turismo deportivo de naturaleza y el impacto a que ha tenido en el mundo rural. En este proceso de transformación ha generado un proceso de cambio social y económico en las políticas comunitarias de desarrollo rural. Por otra parte, se genera una transformación y conflictos entre los viejos y nuevos actores del medio rural

**1.1.3 Ballesteros-Pelegrin,** realiza un análisis documental acerca de los espacios naturales y la atracción turística en contacto con la naturaleza por medio de los distintos productos turísticos en el Parque Regional de las Salinas y Arenales de San Pedro de Pinatar, destacandosé las actividades de deportes en la naturaleza, aventura y ecoturismo de acuerdo a la situación geográfica y las condiciones naturales del lugar.

**1.1.4 Alushi, Çitozi & Spahiu (2021).** El estudio realiza un análisis documental sobre el país de Albania y sus características geográficas-políticas, siendo registrado como un país poco conocido. La condición geofísica del lugar ofrece oportunidades para desarrollar diferentes formas de turismo deportivo. El país posee una gran superficie montañosa permitiendo desarrollar actividades como senderismo, montañismo, esquí, entre otros deportes. Sin embargo, a pesar del gran potencial turístico y la creciente demanda de turistas, existe carencias de servicios turísticos y culturales que ofrece Albania.

* 1. **Estudio Cuantitativo**

**1.1.1. Flores-Xolocotzi (2012)** realizó un estudio cuantitativo en el Parque Ambiental Bicentenario con la finalidad de identificar los gustos y preferencias recreativas de los visitantes para relacionarlos con variables sociodemográficas. Los resultados demuestran que las actividades familiares y el deporte son actividades frecuentes e importantes. Por otra parte, se hace necesario el desarrollo de programas para todos los tipos de usuarios como también fomentar el respeto por las reglas de uso del equipamiento.

**1.1.2 Navas (2015)** realizó un estudio de tipo descriptivo que tuvo como finalidad diseñar un programa de recreación a estudiantes que contribuya al uso de su tiempo libre y las preferencias que estos les asignan a las actividades recreativas. Dentro de los resultados encontrados, los estudiantes le dan importancia y valor a las actividades recreativas, existiendo disposición a participar de programas recreativos. Por otra parte, los resultados indican que existe una mayor preferencia a las actividades recreativas al aire libre y turismo por sobre actividades socio-culturales y deportivas.

* 1. **Estudio Cualitativo**

**Carlos-Villamarín, Araújo-Vila y Rodríguez-Campo (2015)** realiza un estudio cualitativo sobre la opinión de los agentes locales en relación al turismo activo en Baixa Limia. El turismo deporte-naturaleza está en auge, siendo muy amplia la oferta de actividades y es por ello necesario que los destinos turísticos cumplan con los requisitos necesarios para desarrollar turismo activo. Los resultados del estudio se obtienen que A Baixa Limia posee numerosos recursos para convertirse en un destino para la práctica de turismo activo, aunque también es necesario abordar una propuesta de oferta complementaria para que el turista pueda vivenciar una experiencia completa.

1. **Temática de los estudios**
   1. **Impacto del turismo deportivo en la naturaleza y la relación con el turismo rural como desarrollo sostenible**

**Martinez (2013)** plantea el turismo sostenible y los impactos que recibe el territorio rural pretendiendo reducirlos o que no repercutan negativamente en el medio ambiente o en las poblaciones locales. Alude al turismo responsable enfocado a los beneficios de las comunidades locales, minimizando los impactos negativos sociales, ambientales y ayudando a la gente del lugar a conservar las culturas, a los habitantes y las especies que habitan allí.

Respecto a la relación entre el turismo rural y turismo deportivo, establece una diferencia entre ellos. El primero lo relaciona a la localización de espacios rurales con servicios de alojamiento y actividades con motivación cultural, existiendo actividades de ocio pasivo y ocio activo, entre otros tipos de actividades que ofrece la zona rural. Por otra parte, el turismo deportivo, se desarrolla en espacios naturales y rurales en donde se desarrollan distintas actividades deportivas según la condición geográfica del lugar, existiendo solo diferencia en la participación de los sujetos que puede ser activa o pasiva.

**Moscoso (2020)** En su estudio aborda el turismo deportivo de naturaleza y la relación con el turismo rural respecto a las ventajas y desventajas. En términos generales el turismo deportivo de naturaleza dentro de las ventajas ha contribuido en la generación de empleo y mejora en las condiciones de vida de los habitantes. El turismo deportivo de naturaleza permite reducir el ambiente de soledad, aislamiento y abandono en que los lugares se han visto afectados producto de la migración. De igual modo el turismo deportivo de naturaleza ha generado una especialización deportiva en la naturaleza, lo que impulsa un gran potencial para otros sectores.

Por otra parte, plantea que el turismo deportivo de naturaleza puede convertirse en un obstáculo para las zonas rurales, si es que no se llevan a cabo modelos de gestión adecuados o no se desarrollan criterios de sostenibilidad idóneo. Esta situación puede generar un desarrollo incontrolado entre actividades turísticas-deportivas en el medio rural y un conflicto con la población que desarrolla otros rubros en las zonas campesinas.

* 1. **Turismo deportivo en la naturaleza y la condición geográfica**

**Ballesteros-Pelegrin (2014)** En su estudio plantea a las actividades deportivas como un elemento atractivo para un destino turístico, capaz de atraer a un tipo de turista determinado. También destaca a las manifestaciones deportivas en la naturaleza como un medio de motivación turística, generada por los cambios en el ámbito deportivo y una democratización hacia el acceso de prácticas deportivas y el aumento de modalidades deportivas. En relación al Parque Regional Salinas y Arenales de San Pedro de Pinatar existen actividades recreativas deportivas tales como el senderismo y el cicloturismo, ambas se ubican dentro del parque nacional.

**Alushi, Çitozi & Spahiu (2021).** Define el concepto de turismo deportivo como base para comprender el fenómeno del turismo en el país de Albania. Plantea que el termino de turismo relacionado con el deporte ha ido incrementando a través del tiempo pero que frecuentemente se han tratado los conceptos de turismo y deporte de forma separada. En relación al país de Albania, este representa un mercado emergente con un potencial alto para el desarrollo del turismo deportivo de naturaleza debido a sus características geográficas, para lo cual se hace necesario la educación hacia los visitantes en términos de desarrollo sostenible, en donde los visitantes deben seguir las reglas para reducir el daño ambiental. Es así como el turismo deportivo en Albania tiene como propósito ser un destino competitivo en el mercado internacional y crear las condiciones favorables para el crecimiento en el sector.

**Carlos-Villamarín, Araújo-Vila y Rodríguez-Campo (2015).** Plantean que este tipo de turismo tiene como motivación principal la realización de actividades deportivas en diferentes intensidades físicas y que desarrolla en los recursos naturales sin degradarlos. En lo que respecta a las actividades deportivas que practica el turista activo, todavía existen términos que hacen alusión a aspectos comunes como recreación y deporte. En relación A Baixa Limia es una zona idónea para el turismo de naturaleza y turismo activo debido a sus condiciones geográficas del lugar que permiten realizar múltiples actividades recreativas-deportivas. Sin embargo, los agentes entrevistados, son conscientes del potencial del lugar y sus recurso naturales pero se requiere de un mayor aprovechamiento deportivo para conformar una oferta complementaria para los turistas activos.

**2.3 Uso del tiempo libre en actividades recreativas en la naturaleza**

**Flores-Xolocotzi (2012)** Plantea en su estudio en relación a las actividades recreativas relacionadas a los visitantes que van al Parque Ambiental Bicentenario de Metepec, los resultados reportados inician que el 83.7 % de los visitantes realizan actividades deportivas, lo cual es una de las principales preferencias por parte de las personas que visitan el lugar y en segundo lugar las actividades de recreación familiar, esto coincide con los objetivos propuestos para el diseño de este espacio. Dentro de las consideraciones del estudio, se sugiere a los administradores la promoción de las reglas relacionadas al uso del equipamiento y de las pistas para ciclismo y trote.

**Navas, (2015**) El estudio plantea diseño del programa para el estudiante y el uso del tiempo libre por medio de la recreación a través de sus diferentes áreas para permitir la adquisición de habilidades y destrezas para la supervivencia y el desarrollo armónico. Dentro del diseño contempla una diversidad de actividades deportivas recreativas tanto en el deporte recreativo como en el turismo. Los resultados demuestran que los principales intereses de los estudiantes radican en las actividades recreativas al aire libre y el turismo con porcentajes de aceptación entre el 80% y el 85%. Este trabajo permite comprender la necesidad y responsabilidad que implica el diseño de programas recreativos en el ámbito de los estudiantes universitarios.

**Discusión**

El objeto del estudio es identificar los tipos de estudios y temáticas vinculadas al turismo deportivo en la naturaleza en superficies terrestre. En relación a esto se pueden identificar estudios relacionados al turismo deportivo en la naturaleza y su vinculación al turismo rural, el turismo deportivo en la naturaleza y la condición geográfica y el turismo deportivo como actividad recreativa.

En relación a los resultados sobre el turismo deportivo y su vinculación al turismo rural, se demuestra que existe un impacto real como desarrollo sostenible, lo que permite el desarrollo de distintas actividades deportivas, según el destino. Sobre esto, Moral et al., (2019) 38 en su estudio plantea que el turismo rural y el turismo deportivo es una instancia para el desarrollo y promoción de actitudes más sólidas para mejorar la sostenibilidad turística obteniendo beneficios ambientales, sociales y económicos. También otro estudio menciona que el turismo deportivo de naturaleza y el turismo rural es intrínsicamente sostenible y adaptable para los usuarios que visitan estos lugares (Grande-Ibarra,2006) 39.

Sin embargo, existen confusiones entre los términos de turismo deportivo, turismo de naturaleza y turismo rural, lo que es natural producto de las nuevas formas de turismo que incluyen actividades vinculadas a la naturaleza y a la cultura (Granero-Gallegos, 2007) 40. Por otra parte, se destacan ventajas del turismo deportivo en la naturaleza , tales como la generación de empleo y mejora en las condiciones de vida de los habitantes, la reducción del ambiente de soledad y abandono de algunos pueblos y también las especialización deportiva en la naturaleza. En relación a esto, Izquierdo-Ramirez y Aldaz-Arregui (2018) 41 en sus resultados mencionan que el turismo deportivo es un motor para el desarrollo rural, que ayuda a contribuir a la identidad de las zonas rurales obteniendo beneficios económicos y sociales.

En relación al turismo deportivo de naturaleza y las condiciones geográficas del lugar, los resultados demostraron que este es un elemento capaz de atraer a un tipo de turista determinado y realizar las actividades de acuerdo a las características geográficas que ofrece el lugar. Respecto a ello, el estudio de Simões-Brasileiro et al., (2008) 42 menciona que el turismo deportivo en un espacio territorial está asociado a las características y relaciones que existen entre los diferentes agentes turísticos y deportivos y la estrecha relación entre lo sociocultural, medioambiental y económico.

De igual modo el desarrollo de estas actividades requiere de una colaboración estrechas entre los sectores públicos y privados como también una mayor integración con el resto de las ofertas turísticas 43. Por otra parte, el estudio44 indica que uno de los factores que tiene incidencia a la hora de efectuar actividades de turismo deportivo se encuentra relacionadas a las inclemencias climáticas para la práctica de actividades deportivas de temporada.

Por otra parte los resultados indican que las actividades tienen como motivación principal las actividades deportivas en distintas intensidades y ejecutada en recursos naturales sin degradarlos. En relación a esto, 45 concluye en su estudio que, ante la dificultad de controlar la totalidad de los riesgos inherentes a las actividades deportivas en la naturaleza, se requiere de un control jurídico y de medios de comunicación que contribuyan a indicar las características y normas del lugar. En la misma línea46 destaca en sus resultados expone que a corto plazo se necesita generar conciencia en este tipo de actividades por medio de la educación y guías para respetar los espacios para las sociedades futuras y la evolución del planeta.

En relación al uso del tiempo libre en actividades recreativas en la naturaleza los resultados demostraron que los visitantes prefieren realizar actividades deportivas y actividades recreativas al aire libre. Estos resultados coinciden con el estudio 47 quien en sus resultados indica que las practicas turístico-deportivas en la naturaleza han pasado a ser un importante dimensión turística, medioambiental y política que ha permitido el desarrollo e infraestructura de espacios naturales para la práctica de este tipo de actividades. Por otra parte, un estudio similar demuestra que las personas que practican actividades en la naturaleza emplean su tiempo libre en amigos, en hacer deporte y en realizar turismo 48. Sin embargo, se hace necesario que este fenómeno no solo sea un concepto de moda, mercantilización y tecnologización de prácticas de ocio en la naturaleza, sino que se hace necesario un vínculo hacia un estilo de vida y de relación humana con la naturaleza 49.

**Conclusiones**

La revisión y análisis documental de artículos de estudios realizado bajo la metodología PRISMA tiene como resultado 7 artículos que cumplen con los criterios del estudio relacionados al turismo deportivo en la naturaleza en superficies terrestres. El turismo deportivo, es un concepto que ha ido tomando relevancia en los últimos años, considerada en sus inicios como una actividad de pasatiempo para las personas de la actividad industrial y, transcurrido los años, la actividad turística ha ido transformándose en un factor importante de la actividad física y la salud mental.

El estudio constata la influencia que ha tenido el turismo deportivo en el mundo rural y su relación con deportes al aire libre, la influencia de las características geográficas del lugar para el desarrollo del turismo deportivo y la importancia del uso del tiempo libre en espacios naturales. Por último, se constata que existe una predominancia de estudios de análisis documental, que abordan la temática del turismo deportivo en la naturaleza en superficies terrestres. Sin embargo resulta necesario realizar un análisis en mayor sobre los beneficios de la actividad física y la salud en relación al turismo deportivo.

**Referencias**

1. Blázquez Manzano, Alberto. La comercialización del producto turismo deportivo. *Dimensión Empresarial.* 2014;12(2):46-58.
2. Xavier-Medina, F., & Sánchez-Martín, R. Deporte, turismo y desarrollo local. *Studium: Revista de humanidades*. 2004;10:183-196.
3. Camero, H. *Experiencias de cultura obrera: Las prácticas de entretenimiento y erudición de los socialistas y los comunistas durante los años 1920-1930.* X Jornadas Interescuelas. Rosario: Universidad Nacional del Rosario/Universidad Nacional del Litoral.2005:1-14.
4. Cunha, N. E., y Campodónico Pérez, R. Aportes al estudio comparativo del turismo en el Cono Sur (1900-1930). América Latina en la Historia Económica.2005; 12(2):37-60.
5. Orgaz, F. & Moral, S. (2016). El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas fronterizas en vías de desarrollo. Un estudio de caso. *El periplo sustentable*.2016; (31): 1-19.
6. Chanquey, Y., Lagos, N. & Llanco, C. Análisis del crecimiento económico en función del turismo en Chile, periodo 2000-2018. *Revista interamericana de ambiente y turismo*.2021;17(1): 34-46. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-235X2021000100034>
7. Hernández, D. & Recoder, A. *Historia de la actividad física y el deporte. Bases conceptuales.* Premisas ordenadoras. síntesis. Literatura; 2015:50-51.
8. Britapaz, L. & Díaz, J. Significado del deporte en la dimensión social de la salud. *Salus*.2015; 19: 28-33.
9. Sandoval-Vilches, P., & García-Pacheco, I. Cultura deportiva en Chile: desarrollo histórico, institucionalidad actual e implicancias para la política pública. *Polis*. 2014; 13(39):441-462.http://dx.doi.org/10.4067/S0718-65682014000300020
10. Latiesa, M. & Paniza, J. Turistas deportivos. Una perspectiva de análisis. *Revista Internacional de Sociología*. 2006; 64(44): 133–149. https://doi.org/10.3989/ris.2006.i44.31.
11. Hall, C. *Adventure, sport and health*. (eds.), Special Interest Tourism, Pluto Press, Londres.1992
12. Gammon, S. &T. Robinson (1997). Sport and tourism: a conceptual framework. *Journal of Sport Tourism*.1997; 4 (3):21-26.
13. Standeven, J. & P. De Know. Sport tourism, human Kinetics;1999.
14. Derry M., L. Jago & L. Fredline. Sport tourismor event tourism are they one and the same. *Journal of Sport Tourism*.2004; 9(3):235-245.
15. González, A. VI Simposium Internacional de Educación Física, Deporte y Recreación. España. Universidad de Las Palmas Gran Canarias. 2008
16. Beedie, P. y Hudson, S. (2003). Surgimiento del turismo de aventura de montaña. *Annals of Tourism Research.*2003; 30: 625-643.
17. Moreno-Blanco, F. El turismo deportivo como objeto de conocimiento. *TURYDES: Revista sobre Turismo y Desarrollo local sostenible*.2015;8(18):1-7.
18. Parlebas, P. *Jeux, sports et societies*. Paris: INSEP;1999.
19. Rivera-Mateos, M. Deportes de naturaleza, turismo activo y nuevas estrategias de renovación y recualificación turística en la montaña de Sierra Nevada.2011;2:455-472.
20. Bessy, O. &Mounton, M. Du plein air ou sport de nature. Nouvelles practiques, nouveaux enjeux. *Cahiers Espaces*.2004;81:13-29.
21. Pinassi, A., & Ercolani, P. Geografía del turismo: análisis de las publicaciones científicas en revistas turísticas. El caso de Argentina. *Cuadernos de Geografía: Revista Colombiana de Geografía*,.2015;*24*(1): 214-230. <https://doi.org/10.15446/rcdg.v24n1.47778>
22. Ried Luci, A., Le Bon, A., Carmody Lobo, S., & Santos Henríquez, R. Sentidos del lugar desde la experiencia de ocio y turismo en áreas silvestres protegidas: una metasíntesis.*PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*. 2018;16(3):701-716. https://doi.org/10.25145/j.pasos.2018.16.050
23. Mosti, P. (2010). El alcance de las actividades turísticas y recreativas en los espacios naturales del Hinterland de Ushuaia - Tierra del Fuego - Argentina. *Estudios y perspectivas en turismo*.2010; *19*(4): 516-533.
24. Barbosa, S., Urrea, A. (2018). Influencia del deporte y la actividad física en el estado de salud físico y mental: una revisión bibliográfica. *Revista Katharsis*, 2018;25:141-159.<http://revistas.iue.edu.co/index.php/katharsis>
25. Reyes, H, & Campos, Y. (2020). Beneficios de la actividad física en espacios naturales sobre la salud del adulto mayor.2020;14(2):1-16.
26. Campos, G., Fernández, M., Castillo, M. & Fernández, J. Practica deporte, vive sano. *Anales de la Facultad de Medicina.*2015; 76(1): 79-80. <https://dx.doi.org/10.15381/anales.v76i1.11080>
27. Pérez, B. (2014). Salud: entre la actividad física y el sedentarismo. *Anales Venezolanos de Nutrición.*2014;27(1):119-128.
28. Zhao, Y. Estudio sobre la relación de turismo deportivo de ocio con salud del anciano. *Revista Brasileña Medicina Deportiva*.2022;28(5):432-435. <https://doi.org/10.1590/1517-8692202228052021_0520>
29. Santamaría-Freire, E., & López-Pérez, S. (2019). Beneficio social de la actividad turística en Ecuador. *Revista venezolana de gerencia*.2019;*24*(86): 417-434.
30. Moher, D., Liberati, A., Tetzlaff, J., Altman, DG y PRISMA Group\*, T. Elementos de informe preferidos para revisiones sistemáticas y metanálisis: la declaración PRISMA. Anales de medicina interna.2009;151 (4): 264-269.
31. Martínez, V., & Blanco, R. Hacia una gestión sostenible de las actividades turísticas en los espacios rurales y naturales. *Revista Internacional de Organizaciones*.2013; (10):131-155. https://doi.org/10.17345/rio10.131-155
32. Flores-Xolocotzi, R. (2012). Análisis de los gustos recreativos en el Parque Ambiental Bicentenario de Metepec, Estado de México (México). *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*.2012;*10*(3): 315-329.
33. Navas, L. C. (2015). Diseño de un programa de Recreación organizada dirigido a los estudiantes del Instituto Pedagógico de Caracas. *Revista de investigación*, *39*(85), 155-172.
34. Moscoso-Sánchez, D. (2020). El papel del turismo deportivo de naturaleza en el desarrollo rural. *ROTUR. Revista de Ocio y Turismo*.2020;*14*(2): 70-87. https://doi.org/10.17979/rotur.2020.14.2.6535
35. Carlos Villamarín, P. D., Araújo Vila, N., & Rodríguez Campo, L. Active tourism in A Baixa Limia (Ourense): situation and perspectives. A qualitative analysis of local stakeholders’ opinion. *ROTUR, Revista de Ocio y Turismo*.2014;(8): 21-35.
36. Ballesteros Pelegrín, G. El turismo de naturaleza en espacios naturales. El caso del parque regional de las Salinas y Arenales de San Pedro del Pinatar. *Cuadernos de Turismo*.2014; (34): 33–51.
37. Palushi, R., Çitozi, R., & Spahiu, E. The contribution of faculty of physical activity and recreation in the development of sport tourism in Albania. *Journal of Human Sport and Exercise*.2021; *10*(1): 515-520.
38. Moral-Moral, M., Fernandez-Alles, M., & Sanchez-Franco,M. Análisis del turismo rural y de la sostenibilidad de los alojamientos rurales. *Revista Espacios*.2019; 40(01):1-13.
39. Grande-Ibarra, J. La evolución del turismo rural en España y las nuevas oportunidades del turismo de naturaleza. *Estudios turísticos*.2006;169: 85-102.
40. Granero Gallegos, A. Las actividades físico-deportivas en la naturaleza y la industria turística. *Revista Internacional de Medicina y Ciencias de la Actividad Física y del Deporte*.2007;7(26): 111-127.
41. Izquierdo-Ramírez, B., & Aldaz-Arregui, J. La conexión necesaria entre deporte y desarrollo rural: algunas reflexiones sobre el caso vasco. *Revista De Humanidades*.2018; (34):107–128. <https://doi.org/10.5944/rdh.34.2018.19537>
42. Simões Brasileiro, M., Rebollo, S., & Cabrera Medina, J. Turismo deportivo de litoral: un análisis desde la oferta. Revista Brasileira de Ciências do Esporte.2008; 29(3): 75-89.
43. Rivera-Mateos, M. La Oferta Comercial De Turismo Activo De Naturaleza En España: Estructuración, Tendencias Recientes Y Contextualización Territorial. *Turismo y Sociedad*. 2015; (16); 85-108 https://doi.org/10.18601/01207555.n16.06.
44. Rivera-Mateos, M (2011). Los espacios de ocio deportivo de naturaleza en destinos litorales: innovación espacial, nuevas prácticas y cualificación de sistemas turísticos en la costa andaluza. In *Renovación de destinos turísticos consolidados* (pp. 701-742). Tirant lo Blanch.
45. Lopez-Sánchez, A. Organización de actividades deportivas en el medio natural: contratación y aspectos jurídicos relevantes. *Revista española de educación física y deportes*.2016; (412): 45-57. https://doi.org/10.55166/reefd.v0i412.174
46. Gessa, A., & Toledano, N. (2011). Turismo, emprendimiento y sostenibilidad en los espacios naturales protegidos: El caso de Andalucía-España. *Estudios y perspectivas en turismo*.2011; *20*(5): 1154-1174.
47. Rivera-Mateos, M. Turismo activo, recreación al aire libre y deportes de naturaleza: una lectura geográfica. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles.2018;* 77: 462–492. doi: <http://dx.doi.org/10.21138/bage.2548>
48. Baena-Extremera, A. y Rebollo-Rico, S. Uso del tiempo libre de los practicantes de deporte de aventura. *Revista Internacional de Medicina y Ciencias de la Actividad Física y el Deporte*.2009; 9 (33): 1-13
49. Ried-Luci,A. La experiencia de ocio al aire libre en contacto con la naturaleza, como vivencia restauradora de la relación ser humano-naturaleza. *Polis. Revista Latinoamericana*.2015;(41):http://dx.doi.org/10.4067/S071865682015000200029

**Declaración de Autoría**

Contribuciones de los autores: A-M.L, A-O.L.: Acceso total a todos los datos del estudio y análisis de datos; diseño y redacción del manuscrito.

**Conflicto de interés**

Ninguno de los autores presentar conflicto de interés (señalar lo contrario si procede).

Copyright (c) 2021 Journal of Movement and HealthImagen que contiene dibujo

Descripción generada automáticamente. Este documento se publica con la política de Acceso Abierto. Distribuido bajo los términos y condiciones de Creative Commons 4.0 Internacional <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>.